

未来構想デザイン

九州大学 芸術工学部 芸術工学科





KYUSHU UNIVERSITY

大橋キャンパス

〒815-8540 福岡市南区塩原4-9-1

① 管理棟 ♥

事務部

外国人留学生・研究者サポートセンター グローバル学生交流センター 検収センター

- ② 多次元デザイン実験棟 (多次元ホール、ソーシャルアートラボ)
- ③ 情報基盤室 (情報統括本部大橋分室)
- ④ デザインコモン(食堂・売店・書店)キャンパスライフ・健康支援センター大橋分室 (健康相談室・学生相談室)
- (5) 芸術工学図書館
- 6) 8号館
- ⑦ グローバルイノベーションセンター アドバンストデザインプロジェクト棟
- (8) 7号館
- 9 6号館
- (10) 5号館 ♥
- (11) 共用施設棟(4階/応用知覚科学研究センター)
- (12) 4号館
- (13) 2号館(6階/環境設計グローバル・ハブ)
- (14) 画像特殊棟
- (15) 音響特殊棟
- (16) 3号館
- (17) 1号館(応用生理人類学研究センター)



よりよい未来を構想し、設計・実践を通して実現に導く。

未来構想デザイン

九州大学 芸術工学部 芸術工学科

■ 公開講座

2019年10月19日(土)13:00~17:00 高校生のための「未来構想デザイン」講座(演習編)

デザイン演習と模擬授業

13:00 デザイン演習

15:00~

未来構想デザインコースについて

アート・デザイン分野について

社会構想分野について

生命・情報科学分野について

16:30~

入試の説明 質疑応答

受講証渡し

17:00終了

2019年11月16日(土)13:00~17:00 高校生のための「未来構想デザイン」講座(実践編)

討論・レポート実技・プレゼンテーショ

13:00

未来構想デザインコースについて アート・デザイン分野について

社会構想分野について

生命・情報科学分野について

14:00~

実技・プレゼンテーション・討論・レポートなどの演習

16:30~

入試の説明 質疑応答 参加全教員

受講証渡し

17:00 終了

■ 出前授業テーマ

九州大学芸術工学部は、現在の5学科体制から芸術工学科1学科の5コース体制へと変わり、環境設計コース、インダストリアルデザインコース、未来構想デザインコース、メディアデザインコース、音響設計コースが誕生します【構想中】。 これに伴い、芸術工学部における出前授業は、主に九州各県、山口県、広島県、岡山県、兵庫県及び大阪府の高等学校を対象に、各コースによるテーマで実施します(構想中のため、実施内容が今後変更になる場合もあります)。 出前授業を希望される高等学校は、下記よりお申し込みください。

九州大学芸術工学部学務課入学試験係 〒815-8540 福岡市南区塩原4丁目9番1号 TEL: 092-553-4587 FAX: 092-553-4597 E-mail: gkgnyushi (a) jimu.kyushu-u.ac.jp

・未来構想デザインコースとは

未来構想デザインとは新たなデザインの分野を切り開こうとする挑戦的な態度を持ち、実践しながら探求、実証しようとするものです。 カリキュラムなど含めてわかりやすく具体的な事例を通して説明していきます。

• 「探究」の授業は大学でどのように役立つか

探究のフローの「問題の設定、情報の収集・分析、考えの表現」などはデザイン学の基礎的演習とも一致します。「自己の在り方生き方を考えながら、よりよく課題を発見し解決していく」は 未来構想デザインコースの演習とも一致します。未来構想デザインコースでの具体的な「探究」の事例を通し、探究のすすめ方や探究により何ができるようになるのかを、実践的な課題を通し考えていきます。複数日や複数時限での対応も可能です。

- アートについて考える
- ・未来のサービスをデザインする方法
- 創造性とは何か?
 - ~芸術的思考と科学的思考~
- ・未来の家電のつくり方
- ・・デザイン思考」のつかい方
- 色覚の進化と多様性
- ・環境問題と人間の文化
- ・樹木や動物、存在しないものとともに、 よく生きること
- 持続可能な環境のデザインと人間行動 のデザイン

- 英語でデザインを学ぼう!
- ・ロボットと未来の農業
- ・情報と生命
- ・音のディジタル、画像のディジタル
- ・高校物理で判る蓄音機からディジタルオーディオまで
- ・人間の感性+計算知能=芸術工学
- 生命とは何か?
 - ~数学を使った生物学のすすめ~
- ・リズムは何故シンクロするのか?~メトロノームからホタルまで~
- ・なぜ統計学が最強の学問と

言われたりするのか